

PLUS  PACK

WE MAKE FOOD STAND OUT

Hvordan kan emballage være med til at skabe en mere bæredygtig verden?



Fakta om Plus Pack



Familieejet i 4.
generation



Fabrikker i
DK + BE



DK: 180 medarbejdere
BE: 50 medarbejdere



4 millioner måltider
dagligt



1.200 kunder -
fødevarer



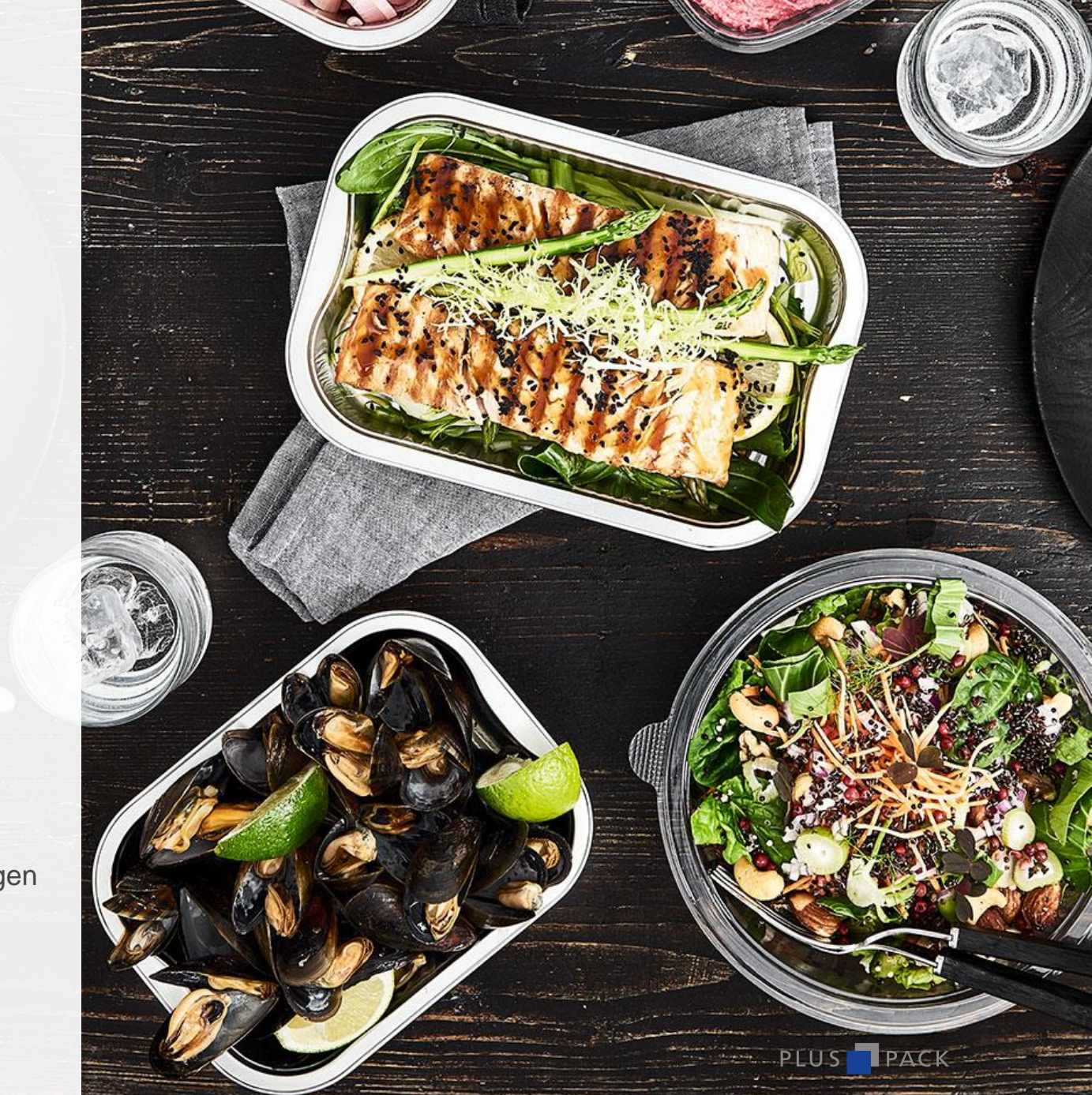
Salg til +50 lande



Omsætning i 2020
MDKK 560



10% af omsætningen
fra innovation



9.8

Mia. i 2050 – voksende befolkninger, byer, forbrug og mængder af affald



1/3

Af al verdens mad
går til spilde



Plast

I havene og naturen
er en kæmpe
udfordring



Globale udfordringer kræver innovation, fokus på lokale løsninger og nytænkning – ”business as usual” er ikke en option!



Reel bæredygtig udvikling kræver en holistisk tilgang til hele systemet – Der er brug for et paradigmeskifte, vi kan selv tage små skridt hver dag...

12.3.



Inden 2030 skal det globale madspild på detail- og forbrugerniveau pr. indbygger halveres og fødevarer tab i produktions- og forsyningskæder, herunder tab af afgrøder efter høst, skal reduceres.

12.5.



Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.



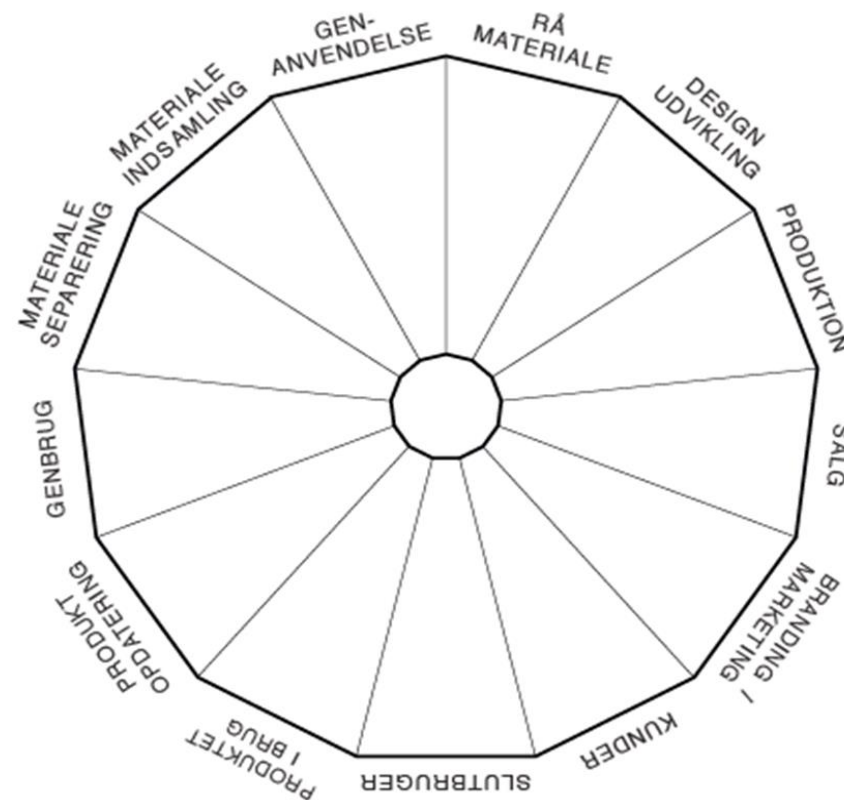
PEOPLE



PROFIT



PLANET



Plus Packs vision er at levere 100% genanvendelige løsninger uden CO₂-emissioner i 2030



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



Mål 12.2



Inden 2030 skal der opnås en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af **naturressourcer**

VI MINIMERER CO₂

- Mindsker CO₂ i produktionen
- Minimerer scrap
- Genanvendte materialer
- Grøn el

Mål 12.3



Inden 2030 skal det **globale madspild** på detail- og forbrugerniveau pr. indbygger halveres og fødevaretab i produktions- og forsyningskæder, herunder tab af afgrøder efter høst, skal reduceres.

VI BEKÆMPER MADSPILD

- Premium beskyttelse
- Forlænget holdbarhed
- Genlukkelige løsninger
- Optimale portionsstørrelser

Mål 12.5



Inden 2030 skal **affaldsmængden** væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.

VI GÅR CIRKULÆRT

- Fokus på mono-materialer
- Design til genanvendelse
- Genanvendte materialer
- Materialevalg "fit for future"

Mål 12.8



Inden 2030 skal det sikres, at mennesker alle steder, har den relevante information og viden om bæredygtig udvikling og livsstil i harmoni med naturen.

VI ENGAGERER & INSPIRERER

- Gennem partnerskaber
- Emballageskole
- Bæredygtige projekter
- Markedskommunikation

Klimapartnerskab kobler det cirkulære sammen med klima og ressourcer

Cirkulær økonomi er nødvendigt for at nå mål om klimaneutralitet i 2050

Regeringens Klimapartnerskab

Affald, vand og cirkulær økonomi



Camilla Haustrup Hermansen,
Henrik Grand Petersen og
Lars Schröder

- 2) Affald og vand, cirkulær økonomi
 - Affaldssektor
 - Vand og spildevand
 - Dansk Industri
 - ARI
 - DAKOFA
 - Dansk Affaldsforening
 - Dansk Erhverv
 - Dansk Miljøteknologi
 - Danske Vandværker
 - DANVA
 - Plastindustrien
 - Miljø- og Fødevarerministeriet
 - Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet
 - Erhvervsministeriet



AFFALD OG VAND, CIRKULÆR ØKONOMI

Mulighed for at tage **globalt** lederskab

KLIMAPARTNERSKABET for affald, vand og cirkulær økonomi forventer at komme med en hel stribe forslag, der kan reducere belastningen på klimaet og miljøet. Virksomhederne, der indgår i partnerskabet, ser arbejdet som en mulighed for at tage globalt lederskab.

VANDSEKTOREN har en vision om at være energi- og klimaneutral i 2030. Det vil kræve innovation og samarbejde mellem teknologivirksomhederne, forsyninger og universiteter.

NÅR DET GÆLDER AFFALD, er opgaven at slutte cirklen mellem forbrug og produktion, så intet går tabt. Med den stigende befolkning i verden, urbaniseringen og den øgede velstand, vil der opstå en mangel på ressourcer. Den mangel kan vi dække ved at genanvende ressourcerne i affaldet. Og når affald genanvendes, reduceres CO2-udledninger forbundet med udvinding og produktion af nye materialer rundt omkring i verden.

NÅR MAN DESIGNER produkter, skal der i fremtiden være fokus på lang levetid. Og når levetiden er slut, skal man kunne genbruge produkterne eller genanvende materialerne i produkterne. Håbet er, at danske virksomheder i 2030 er verdensførende inden for cirkulære forretningsmodeller, der er baseret på bæredygtige materialer, genanvendelse, genbrug, deleøkonomi og salg af produkter som service.

UNDERSØGELSER viser, at produktion og brug af produkter udgør 45 procent af de samlede globale CO2-udledninger. En cirkulær omstilling er derfor nødvendig for at nå i mål klimaambitionerne.

Klimapartnerskabets visioner understøttes af 14 indsatsområder og væsentlige politiske indsatser er nødvendige for at sikre skala

Cirkulær økonomi

Vision: I 2030 er Danmark verdens førende cirkulære økonomi, der viser vejen til klimaneutralitet i 2050

1 Længere produktlevetider og øget genbrug

2 Øget anvendelse af genanvendte materialer

3 Cirkulære forretningsmodeller

4 Skift til nye materialer

5 Mindsket spild

Scope 3



Affald

Vision: 90 % af alt affald skal genanvendes i 2030

Scope 1

Scope 3

6 Udbedring af afgasning fra deponier

7 CO2e reduktion fra biogasanlæg

8 Udfasning af kompostering

9 Øget og bedre genanvendelse af affald



Vand

Vision: Vandsektoren er energi- og klimaneutral i 2030

Scope 1

Scope 2

Scope 3

10 Direkte drivhusgasemissioner fra vandsektoren

11 Øget energieffektivitet i vandsektoren

12 Lokal afledning af regnvand og uvedkommende vand

13 Eksport af vandteknologi

14 Vandsektorens bidrag til øvrige emissionsreduktioner

Nye roller i affaldssektoren via producentansvar

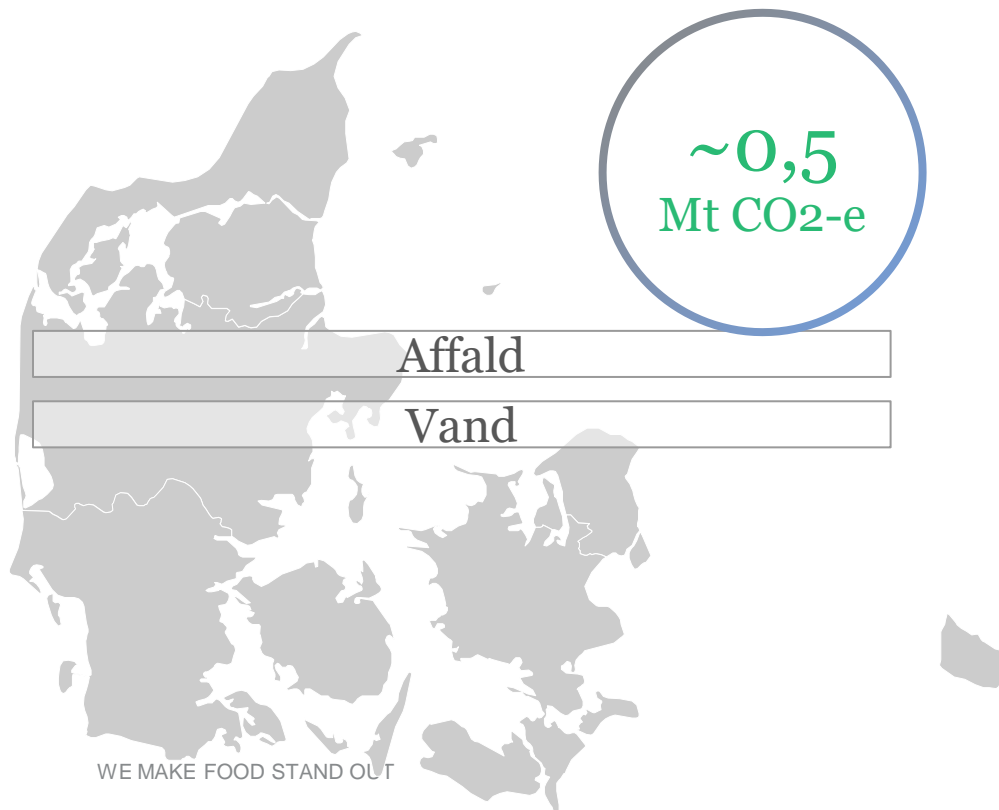
Ændrede indkøb

Vækstmotor på vandområdet

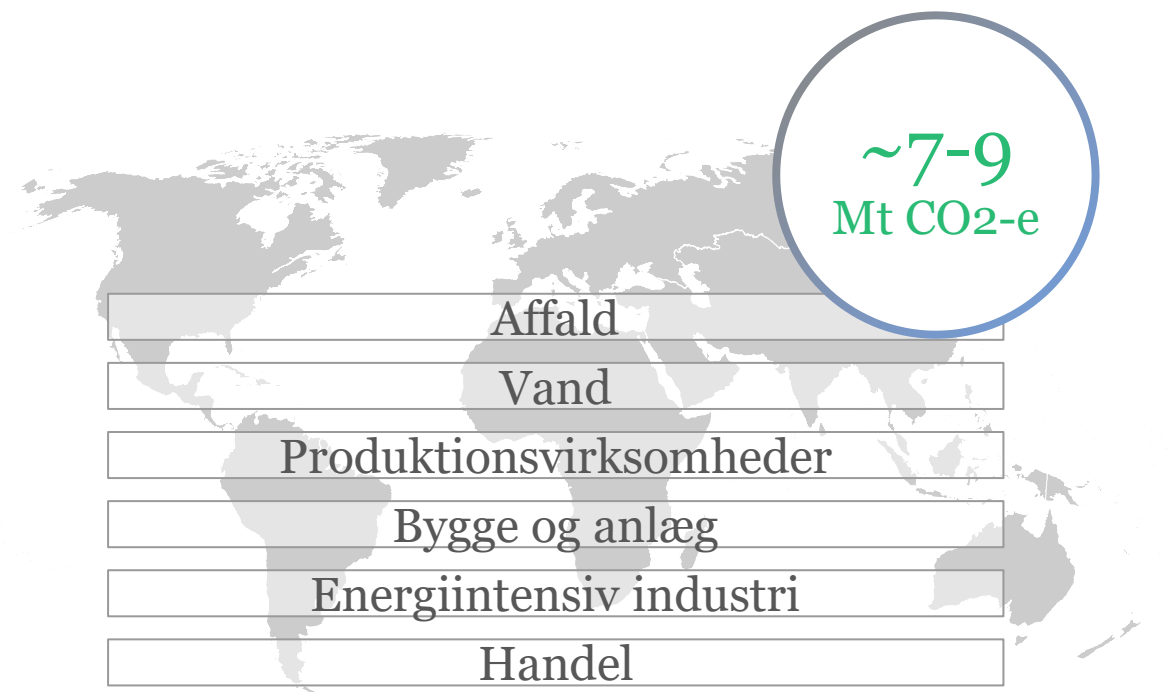
Politiske indsatser, der kan drive udviklingen

De to afgrænsede sektorer kan levere ca. 67% CO₂e reduktion i 2030 og 70% i 2035 – størst potentiale i cirkulær økonomi, som går på tværs

Affalds- og vandsektorerne kan reducere de direkte udledninger

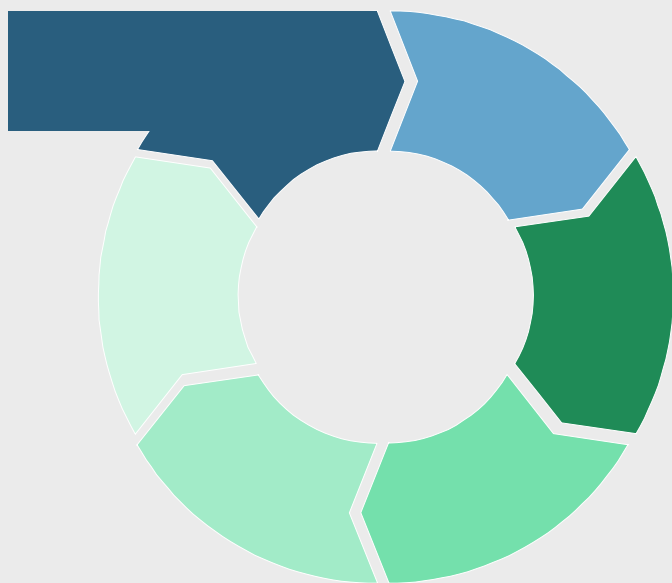


Større reduktionspotentiale i cirkulær økonomi på tværs af sektorer og lande



Cirkulær økonomi rummer et potentiale på 7-9 mt CO₂e

2030 potentiale



4-5 mt CO₂e

Gennem øget brug af genanvendte og nye materialer samt mindsket spild

2 mt CO₂e

Gennem design til længere levetid og cirkulære forretningsmodeller

1-2 mt CO₂e

Gennem øget og bedre genanvendelse af affald kan **energi- og forsyningssektoren** i Danmark reducere udledningen

2050 potentiale

12-16 mt CO₂e

Øget effekt opnås igennem større indfasningsgrad og realisering af ex. længere produktlevetider

Hvad kan den enkelte virksomhed gøre for at realisere potentialet?



Efterspørge og bruge **genanvendte materialer**



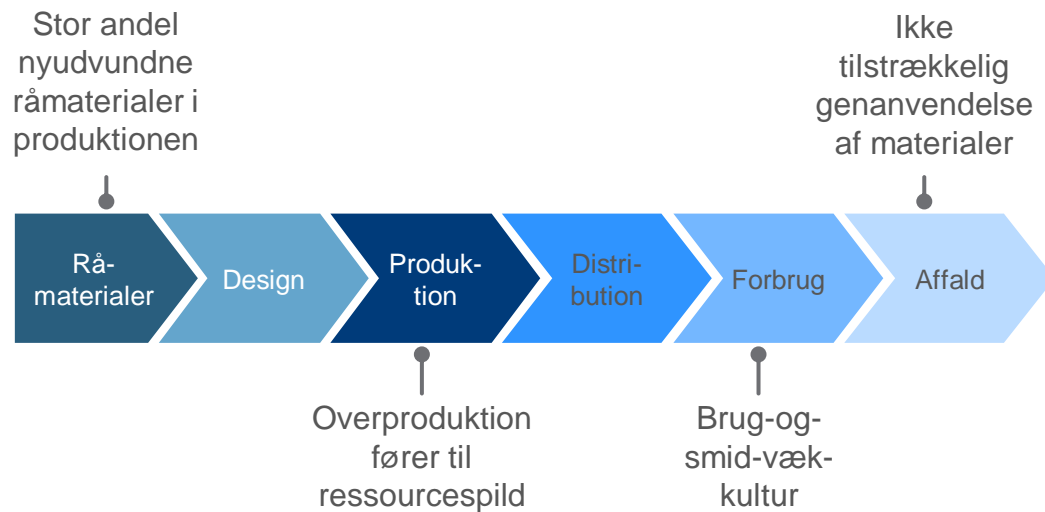
Designe til cirkularitet med fokus på længere produktlevetider, øget genbrug og genanvendelse



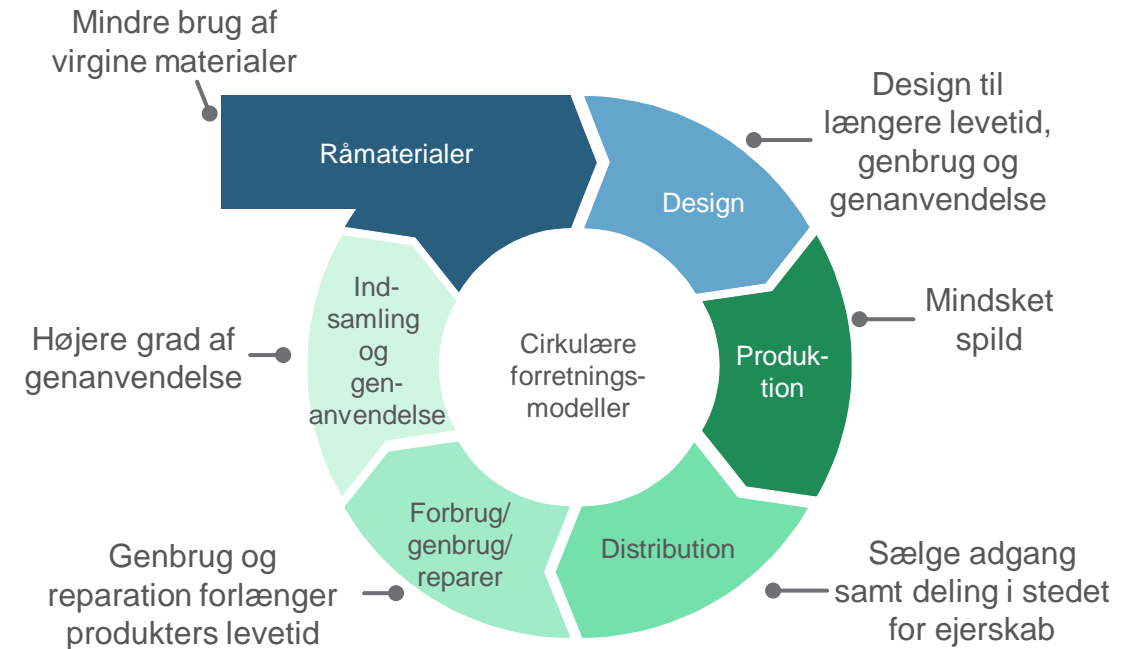
Cirkulære forretningsmodeller, eksempelvis salg af produkter som service, genbrug og deleøkonomi

Brug-og-smid-væk kulturen skal udfases for at realisere potentialet i cirkulær økonomi

Lineær økonomi udnytter ikke råmaterialer optimalt

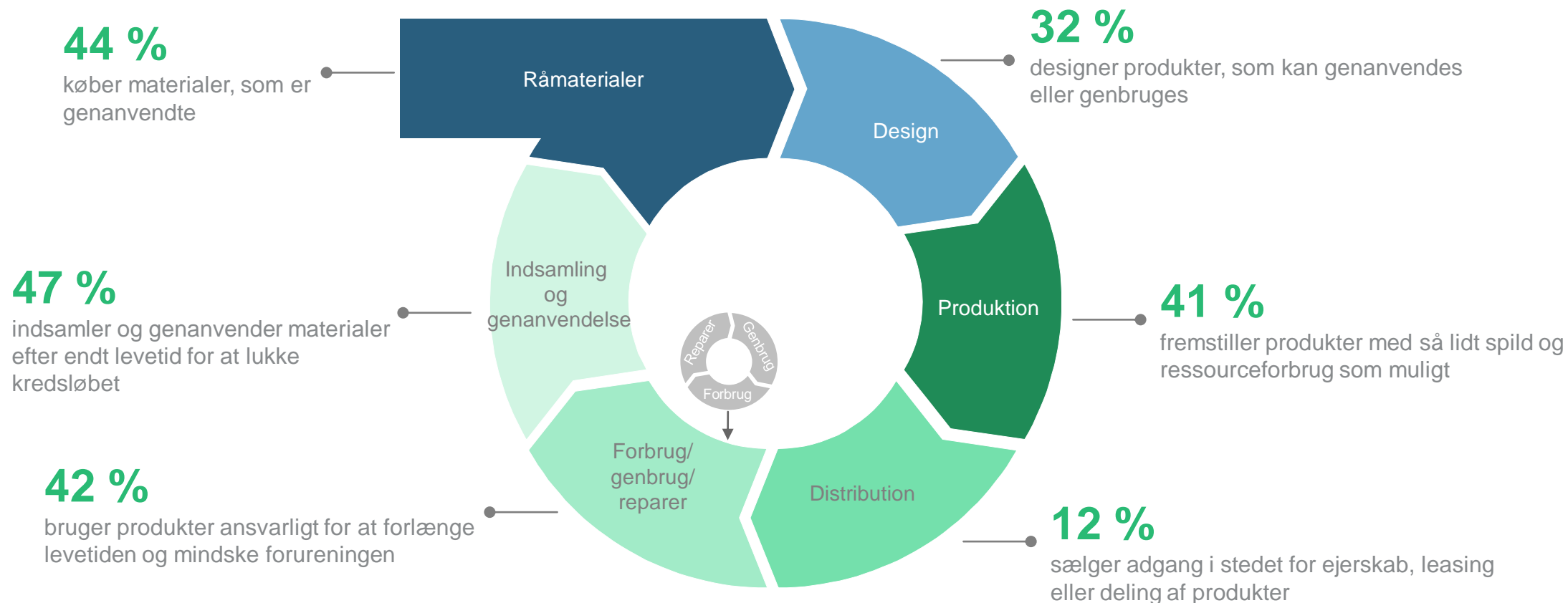


Cirkulær økonomi reducerer behovet for nye råmaterialer



Mange virksomheder er allerede godt i gang, men endnu flere skal med...

Andelen af globale virksomheder, som p.t. er aktive eller succesfulde inden for hvert område



Note: Tallene er globale estimater

Kilder: WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) og BCG – The New Big Circle (2018)

Tak for jeres opmærksomhed!



pluspack.com



Nyhedsbrev



eCatalogue



LinkedIn



YouTube