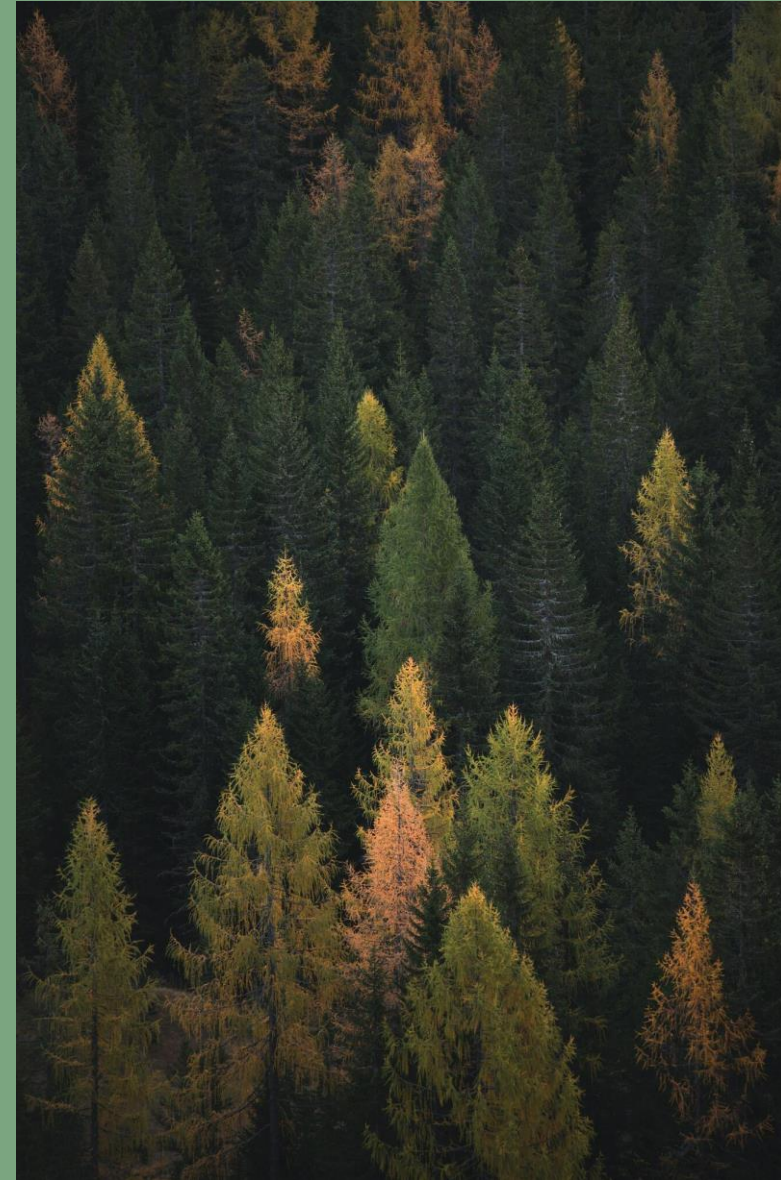




SharePacker™

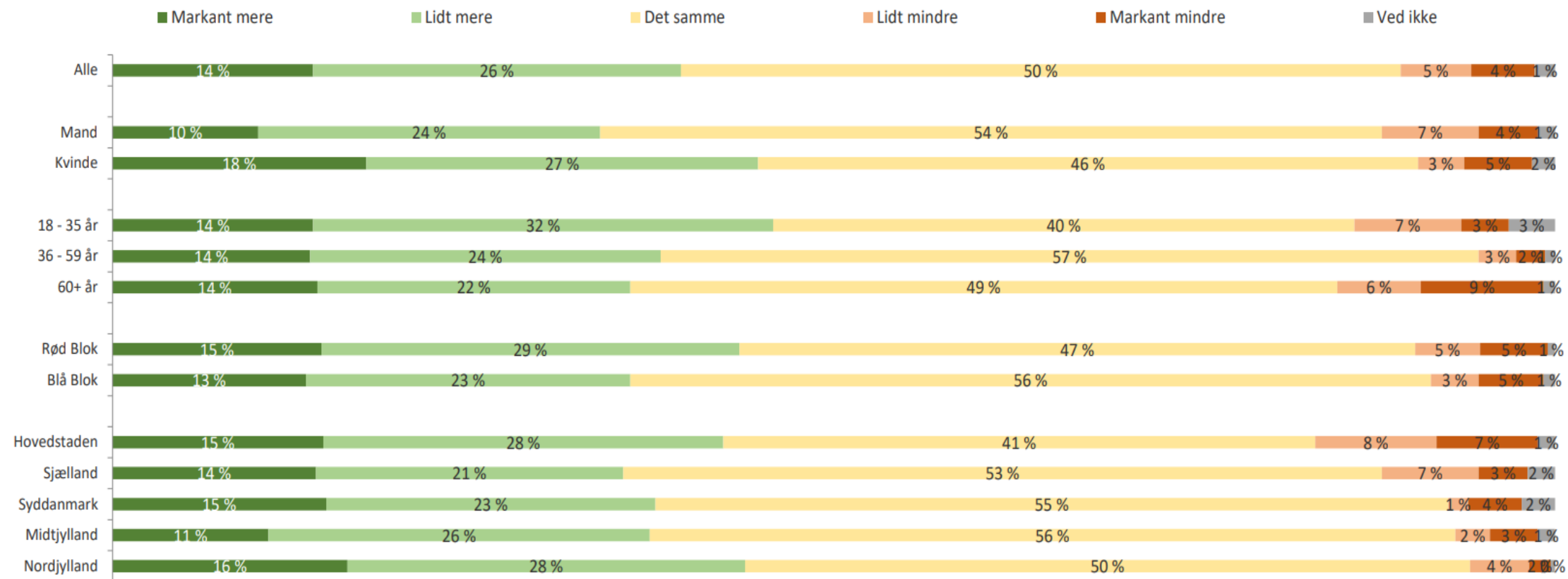
Naturoplevelser – En trend der er kommet for at blive

- ❖ Har du brugt naturen mere end de gjorde før i tiden indenfor de seneste 2 (corona) år?
- ❖ Kunne du godt tænke sig at bruge naturen i en større grad?
- ❖ Hvordan fremskaffer du primært udstyr til at facilitere disse oplevelser? (køb, lån eller leje?)
- ❖ Hvad er den primære årsag til at du ikke får anvendt naturen så meget som du ønsker?



Gallup PR-bus #11 om brug af naturen under coronakrisen

Q1: Har du opholdt dig mere eller mindre i den frie natur under coronakrisen i forhold til før krisen?

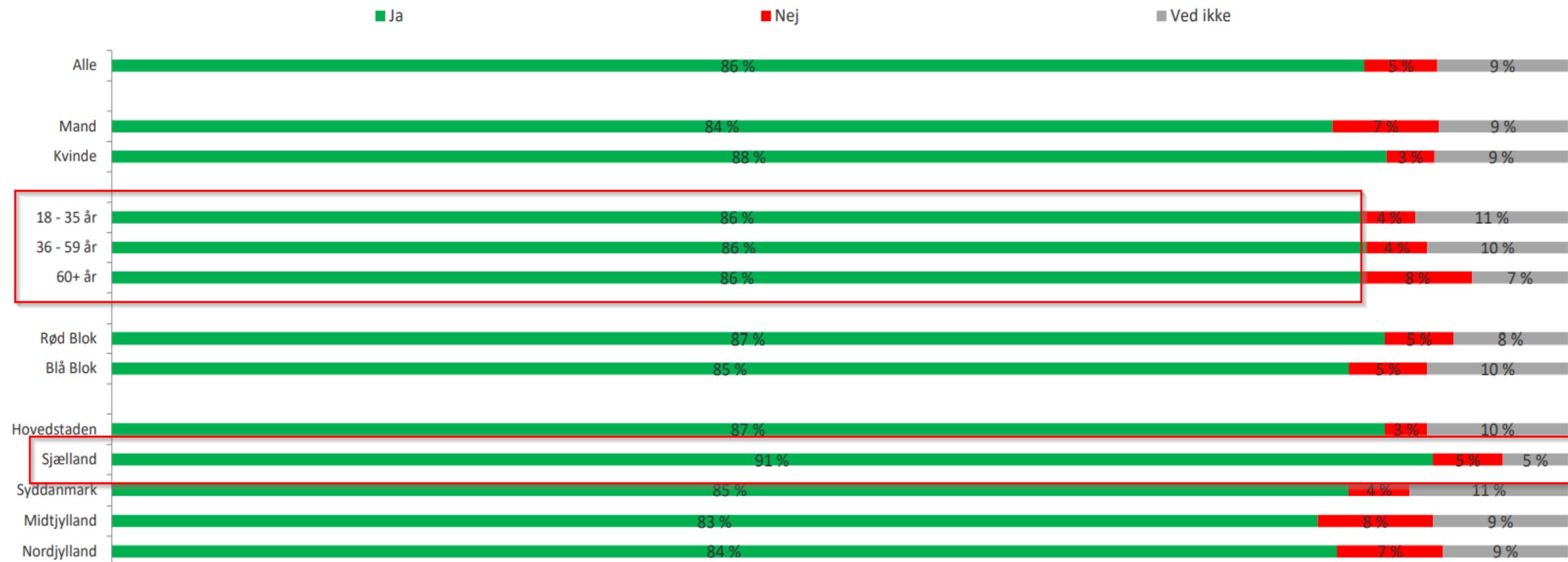


n = 1180

Gallup PR-bus #11 om brug af naturen under coronakrisen

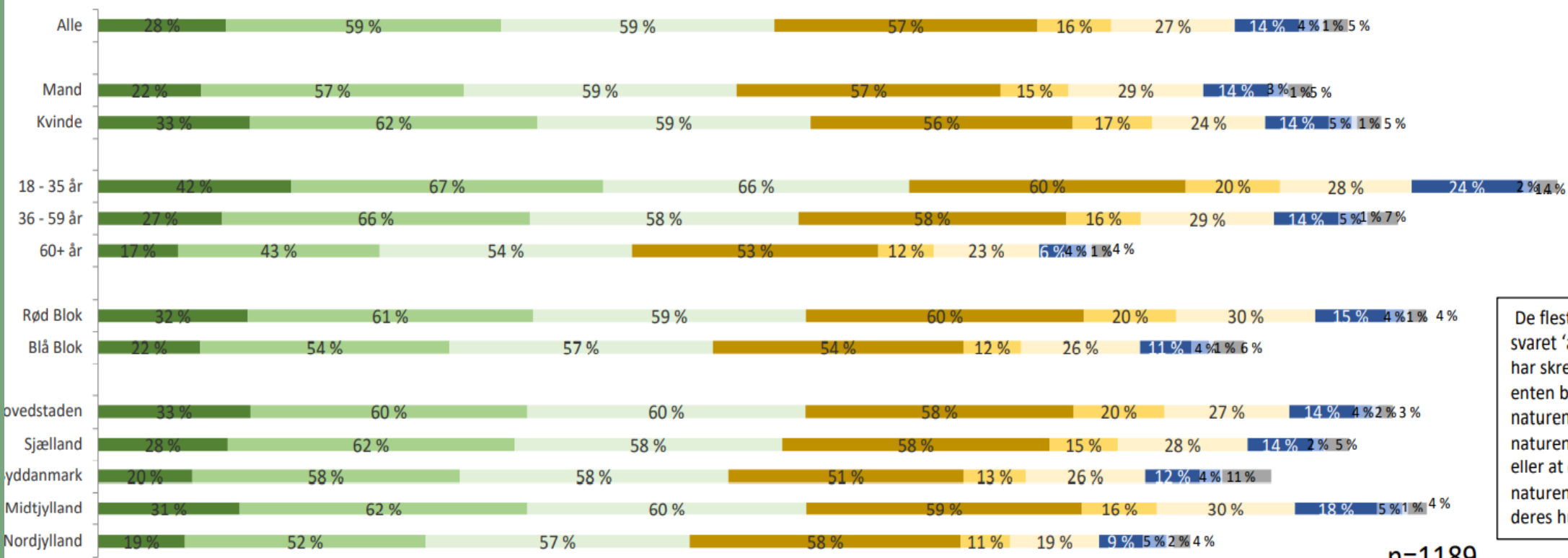
Q2: Tror du, at du vil fortsætte med at bruge naturen mere end før, når coronakrisen er slut?

Spørgsmålet er kun stillet til dem som svarede 'markant mere' eller 'lidt mere' i Q1 "Har du opholdt dig mere eller mindre i den frie natur under coronakrisen i forhold til før krisen?"



Q3: Hvordan vil du bruge naturen fremadrettet? Respondenterne har kunne vælge mere end ét svar.

- Som socialt mødested
- Som afstressning / afslapning
- Til motion
- Til at få nye kulturoplevelser
- Til events f.eks. koncerter, svampejagt eller sportsbegivenheder
- Ved ikke
- Til ferie eller weekend ophold
- Andet, noter *Open *Fixed



De fleste, der har svaret 'andet,notér', har skrevet, at de enten bor/arbejder i naturen, vil bruge naturen som de plejer, eller at de bruger naturen til at lufte deres hund.

n=1189

I løbet af det seneste års tid har vandrestier, bjerge og skove lokket flere og flere mennesker ud i naturen, da aflyste rejser og lukkede grænser gjorde det nødvendigt at gå på opdagelse i det, nærområdet tilbyder. Det faktum, at flere og flere mennesker har opdaget og er begyndt at værdsætte naturen omkring os, må betragtes som et af de få lysglimt, det forløbne år har budt på. Og den øgede interesse har også medført ikke så lidt af en guldalder for dem, der sælger trangiaudstyr, telte og rygsække, når nyslåede vandrere er blevet tvungne til at anskaffe sig alt det nødvendige, og til tider unødvendige, udstyr, som et længere ophold i naturen kræver.

Deleøkonomi: Lej et telt og test din passion for friluftsliv

Telt

Friluftsliv

Outdoor

Glamping

Sov i naturen

Sov på stranden

Naturoplevelser

Coverfoto: Stocksnap

Deleøkonomien vokser – også inden for rejser. Nu kan du leje et telt frem for at købe et nyt. Det er smart, billigt og bæredygtigt.

Jeg ved godt, at udsigten til en overnatning i telt ikke just er recepten på en magelig ferie for de fleste. Men hæng på alligevel. For der er noget ret så vidunderligt ved at sove i det fri. Og hvem siger egentlig, at du ikke kan skabe din egen glamping oplevelse?

Hvem og hvad er SharePacker?



Hvem er vi?

SharePacker er en udlejningsportal beliggende i Næstved, som er stiftet i 2021 af friluftsselsker og tidligere officer i Hæren Peter Stuhr samt Thomas Kjær som er passioneret jæger og vandrør.

SharePacker er stiftet med netop den erfaring og passion, som vi begge har gjort os ved at opholde os i naturen af enten kortere eller længerevarende varighed.

Hvad tilbyder vi?

Vi har et ønske om, at medvirke til at facilitere gode naturoplevelser for alle boende i Næstved og omegn. Det gælder både dem der er vant til at færdes i naturen, men i særdeleshed også dem, som har et ønske om at tage del i de gode oplevelser, som naturen kan bringe.

SharePacker ønsker med andre ord, at være din foretrukne udlejningsportal af outdoor grej i Næstved og omegn.



Vi udlejer med et specifikt fokus på



Telte

Robuste og let opsættelige telte i forskellige størrelser, håndplukket til at sikre en god nats søvn i alt slags vejr.



Soveposer

Soveposer til både de varme og mindre varme nætter.



Liggeunderlag

Liggerunderlag af høj kvalitet så du ligger godt.



Rygsække

Rygsække både lang og kort, således vi tilsikrer den mest behagelige oplevelse for dig.



Lys

Lys i form af både personlige pandelamper og stationære lyskilder.



Trangia

Det ultimative stormkøkken i form af Trangia med dertilhørende sprit.



Hvorfor SharePacker?

Vores skræddersyede pakker er sammensat med fokus på kvalitet, som bygger på erfaring fra Peters tid i Forsvaret. Han er bekendt med, at godt grej er fuldstændig forudsætningskabende for, at soldaterne kan opretholde samt genopbygge deres kampkraft, når de er indsat under feltmæssige forhold. Pakkerne er sammensat ud fra samme præmisser, således at de medvirker til at facilitere samme gode oplevelse til dig.

Lej afprøvet og gennemtestet udstyr hos os til en brøkdel af nyprisen frem for, at købe et halvdårligt og dyrt produkt, som du alligevel kun får brugt få gange

Det giver både god mening for miljøet og din økonomi.



Hvad er planen/strategien?

1. Fase

- Ren udlejning fra egen matrikel
- Etablere B2B- netværk

2. Fase

- Etablering af den deleøkonomiske platform med dertilhørende forsikring af genstande.
- APP-baseret (Air-BnB for outdoor-miljøet)

3. Fase

- Ekspandering til resten af Norden
- Oprettelse af køb/salg- funktion samt vidensnetværk/sparring

Hvad er udfordringerne?

Markedsføring:

- Komme ud over rampen
- Skabe kontakten til B2C
- Online eller offline?

App-design:

- Hvem?
- Hvad?
- Hvordan?

Finansiering:

- Hvad er Jeres erfaringer med det?
- Fondsstøtte, puljer eller lån.



Peter Stuhr

PS@sharepacker.dk

Tlf. 60 63 62 50

Sharepacker.dk

Kontakt

