

CSR & Cirkulær Økonomi i Coop

Emballage og plast

v. Projektleder i CSR, Mathias Hvam

Hvordan arbejder vi med ansvarlighed i Coop?

**Vi er ikke fondsejet, og vi har ingen
pengetank**

**Vi er medlemsejet af vores 1,7 mil.
medlemmer – CSR er en del af Coop**

Udgangspunkt i hvad vi er gode til

Source og sælge varer

Som efterspørger kan du drive udvikling!

153 års erfaring med CSR

1897
Own production



1976
Madpyramiden
introduceres



2006
GoCook



2015
"Smid Tøjet Danmark"
i 1200 butikker



2016
Coops dyrevelfærdsmærke



2017
Lancering af
sundhedsstrategi



1929
FDB's central lab
etableret



1981
Økologiske produkter på
hyldeerne for første gang



2015
Lancering af kemistrategien 'Det
beskidte dusin'



2015
Vision: Lad os gøre
Danmark dobbelt så
økologisk



2017
Coop Crowdfunding
lanceret



2020
Buræg
ude af alle
kæder



Bedre varer

Eksempel på mål 2020

Sælge 50% flere miljø-
varer





Et fodaftryk i balance

Eksempel på mål 2020

95 % af affaldet i vores butikker bliver genanvendt





En ansvarlig arbejdsplads

Eksempel på mål 2020

**75 % af vores ansatte
betragter 'ansvarlighed'
som en af tre grunde til
at arbejde i Coop**





En stærk forbrugerstemme

Eksempel på mål 2020

Vi vil være i
forbrugernes top 3
over virksomheder der
arbejder med CSR



2018 CSR & Kvalitetssikring

200 varekrav foruden almene produktkrav, som sikrer vores kvalitets- og CSR initiativer

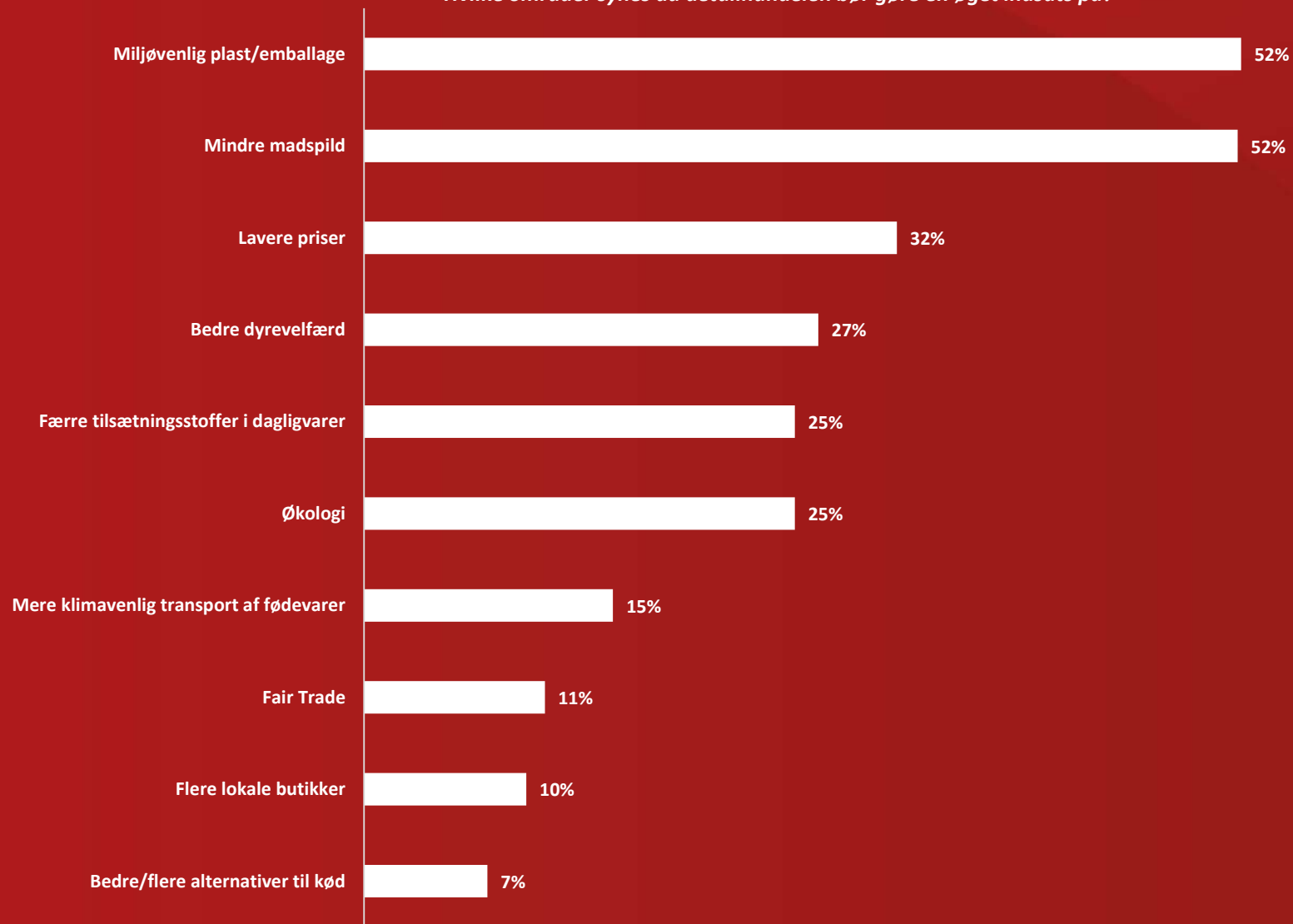
2018 CSR

- April: 1500 børn var i køkkenet med GoCook ved Irma Mad & Glæde
- April: Coop vinder af Sustainable Brand Index
- Maj: Coops emballagestrategi lanceres
- Maj: Vatpinde udskiftes fra plast til papir
- Maj: Konservesdåser i Coops varemærker erstattes med pap-brikker
- Maj: Alle vask og rengøringsprodukter i Coops varemærker får emballage af genanvendt plast
- Juni: Bæredygtig genbrugspose af bioplast lanceres
- Juni: Irma lancerer biobaseret indkøbspose – de resterende kæder senere på året.
- Juni: Bornholmergris får 1 hjerte for god dyrevelfærd – den første producent i landet
- August: Alle Coops butikker er uden buræg
- September: Coop inviteres til at deltage i EU's task force for cirkulær økonomi
- Oktober: GoCook vinder pris for 'Bedste digitale Initiativ' ved Generation Food Award
- September: Kvickly indgår samarbejde med Too Good To Go i alle varehuse
- Oktober: Øktober sætter fokus på økologi og drikkevand
- Oktober/november: 150.000 børn laver mad med græskar via GoCook smagekassen
- Oktober: Coop indfører krav om varedeklaration på legetøj med kemikalier
- November: Coop fremsætter borgerforslag om at skjule tobak på alle udsalgssteder
- November: Helping Friday i Kvickly og SuperBrugsen giver 1,4 millioner til Røde Kors's arbejde med udsatte familier
- November: Kampagnen Nykemilov.nu vinder den store Grand Prix-pris, som *Årets Mest Effektive Kampagne* ved Advertising Effectiveness Awards.
- November: Alle Coops kæder er nu energicertificerede
- December: Coop sparer 42.000 kg plast om året på at skifte emballage på vindruer
- December 2018: Coop lancerer strategi for engangsartikler af plast
- December 2018: Coop igangsætter omstilling af kødbakker for at øge genanvendelsen af plast
- 23.12: Donation af 120 ton overskydende mad fra december
- 31.12: Vores kunder har i år støttet velgørende formål med 6,5 millioner kroner via doneret flaskepant

Afsæt i vores medlemmer og forbrugere

Forbrugere og medlemmer guider os

Hvilke områder synes du detailhandelen bør gøre en øget indsats på?



DET ER SVÆRT AT SLÅ NATURENS EMBALLAGE ...



MEN VI GØR VORES BEDSTE

Læs hvordan Coop med en ny strategi vil
gøre vores emballager mere bæredygtige

Coops emballagestrategi



Genanvendelig emballage

Fremtiden er cirkulær og derfor skal emballagen på alle Coops egne varemærker være stærkt genanvendelig.

Ånglamark/Irmas: 2020 - Coop/Irmas Hverdag/Xtra: 2022



Genanvendte materialer

Emballagen på Coops egne varemærker skal produceres af genanvendte materialer, hvor det er muligt.

Ånglamark/Irmas: 2020 - Coop/Irmas Hverdag/Xtra: 2022



Fornybare materialer

Emballagen på Coops egne varemærker skal bestå af fornybare materialer, hvor genanvendte materialer ikke er mulige.

Ånglamark/Irmas: 2025 - Coop/Irmas Hverdag/Xtra: 2027



God Kemi

Vores emballage må ikke gå på kompromis med forbrugernes helbred. Vi vil arbejde for at udfase skadelig kemi fra vores emballage.



Produktspild

Emballagens primære formål er at beskytte vores produkter og forhindre spild. Vi vil optimere emballagen på de produkter der forårsager mest spild hos forbrugerne.



Plastik

Vi vil reducere vores brug af konventionel plastik i vores emballage og engangsprodukter med 25 % i 2025.



1 Mere genavendelig emballage

Fremtiden er cirkulær, og derfor skal emballagen på alle Coops egne varemærker være genanvendelig.





2 Flere genanvendte materialer

Emballagen på Coops egne varemærker skal produceres af genanvendte materialer, hvor det er muligt.





3 Flere fornybare materialer

Vi har en ambition om, at i 2027 skal emballagen på Coops egne varemærker bestå af fornybare materialer, hvor genanvendte materialer ikke er mulige.

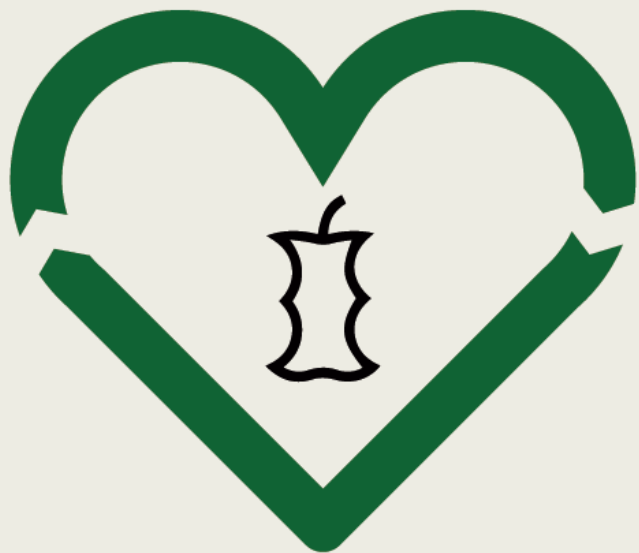




4 Ingen problematiske stoffer

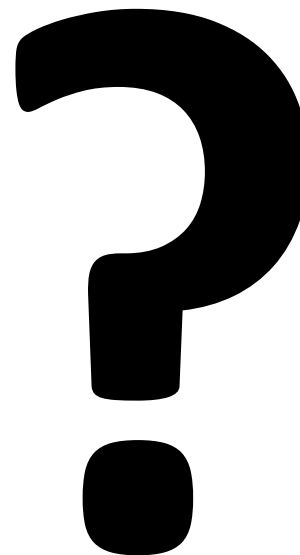
Vores emballage må ikke gå på kompromis med forbrugernes helbred. Og vi vil fortsat arbejde for at udfase problematiske stoffer fra vores emballage.





5 Mindre madspild

Emballagens primære formål er at beskytte vores produkter og forlænge holdelivet. Vi vil optimere emballagen på de produkter, der er skyld i mest spild hos forbrugerne.





6 Mindre plastik

Vi vil reducere vores brug af konventionel plastik i vores emballage og engangsprodukter med 25 % i 2025.



Cirkulær emballage

Normalt forbinder man "at køre i ring" med noget negativt. Men i miljøhenseende, er det faktisk det eneste rigtige. En bæredygtig fremtid er nemlig cirkulær.

Det vil sige, at vi som samfund skal tænke i kredsløb, når det gælder materialeforbrug, og et af de særligt udfordrede områder er emballage. Emballager er i dag overvejende designet som engangsprodukter, til en brug-og-smid-væk-kultur. Det vil vi i Coop gøre op med. Derfor stræber vi efter et mere effektivt ressourceforbrug, og vi vil have emballager, der når de har opfyldt deres umiddelbare funktion, kan få nyt liv igen som emballager eller andet. På modsatte side kan du se en illustration af den cirkulære tilgang til emballage.



Tak for opmærksomheden!

Mathias.Hvam@coop.dk